

# AA-STARS | Ausgabe 2

Studienpapier

Autoteile-Reifen-Shop-Index

März–August 2019

Bessere Entscheidungen treffen – Mit Speed4Trade Analytics



Stand: März 2020

[www.speed4trade.com](http://www.speed4trade.com)



# Inhalt

- Zusammenfassung..... 3
- Beweggründe zur Studie ..... 4
- Ergebnisse ..... 5
- Hintergrundinformationen zur Studie ..... 12
- Was benötigen Sie? Unser Versprechen! ..... 17
- Anhang – Rankings ..... 18
- Herausgeber | Verantwortlich für den Inhalt..... 26

# Zusammenfassung

- Marktumfang: Mehr als 1.800 Online-Shops im Automotive Aftermarket recherchiert
- Marktsegment: Fokus der Studie auf Parts | Tyres & Rims | B2C | Deutschland
- Marktdynamik: Erhebung alle 6 Monate
- Marktdaten: Objektiver Algorithmus | Customer Centric View

## AA-STARS – Benchmark mit Marktdynamik

Wer im Online-Handel erfolgreich sein möchte, muss nicht nur auf herausragende digitale Handelslösungen setzen, sondern auch den Markt und Wettbewerb kennen und beobachten, um daraus entsprechende Handlungsoptionen ableiten zu können. Aus unserer Sicht geht es darum, auf Basis von verlässlichen Daten, bessere Entscheidungen treffen zu können.

Um dem gerecht zu werden, hat Speed4Trade den **Autoteile-Shop-Index AA-STARS** als **Benchmark** etabliert, den wir Ihnen in diesem Studienpapier näherbringen möchten. Der Index soll als erste Orientierungshilfe dienen.

**AA-STARS** steht für **Automotive Aftersales Speed4Trade Autoteile und Reifen Shops**. Der Index ist ein Ranking der **für Käufer sichtbaren B2C-Online-Shops** und wird halbjährlich aktualisiert und antizyklisch veröffentlicht.

NEU!  
Jetzt auch mit Reifen-  
& Felgen-Shop-Ranking

Mit den Top 5  
Shopsystemen werden  
87,7 % des  
Gesamtmarktes  
erwirtschaftet.

- In unserer zweiten Ausgabe haben wir nun neben dem Segment **Parts** auch das Segment **Tyres & Rims** aufgenommen.
- In einem **Spezial** betrachten wir den **Autoverwerter-Markt** in einem separaten Shop-Ranking.
- In einem weiteren **Spezial** hinterfragen wir bei der Betrachtung des **Shopsysteme-Marktes** die klassischen Bewertungskriterien und stellen Ihnen zwei weitere Alternativen vor, die zu neuen Erkenntnissen führen.

Geht es um den Automotive Aftermarket und digitale Handelslösungen, wird Speed4Trade häufig als relevanter Ansprechpartner genannt. Dabei ist nicht nur unsere langjährige technische Expertise aus vielfältigen Projekten gefragt, sondern auch unser Marktwissen. Das macht uns zu einem wertvollen Geschäftspartner für die Automotive-Aftersales-Branche.



Torsten Bukau, MBA  
Head of Partner Management & Strategic Alliances  
Speed4Trade GmbH

# Beweggründe zur Studie

## Motivation

Die Automobilindustrie steht unter Druck. Der Automotive Aftermarket somit gleich doppelt. Wöchentlich erreichen uns neue Nachrichten über Chancen und Risiken, Fusionen und Unternehmensübernahmen (Mergers & Acquisitions), aber auch über Insolvenzen und spekulative Geschäftsmodelle.

Die Handelslandschaft zwischen Hersteller und Endabnehmer wird dennoch digitaler und führt somit zu weiteren Disruptionen.

### Wer muss also handeln?

Aus unserer Sicht ist es der **Hersteller**. Es geht darum, wie die **Kundennähe** in Zukunft hergestellt wird. Zusätzlich verschwimmen B2B- und B2C-Grenzen zusehends. Man sieht das auch am Beispiel Ebay. Bis zu 20 % beträgt der B2B-Anteil der Käufer von Autoteilen bei Ebay. Und wer ist der Kunde (Endabnehmer) der Zukunft? Eine Plattform? Der Fahrzeughersteller? Der Besitzer/Betreiber des Fahrzeugs? Die Werkstatt? Die Versicherung?

Egal.

Der Hersteller muss sich darauf einstellen, alle Formen von künftigen Kunden zu bedienen. Und zwar digital in einer VUCA<sup>1</sup>-Welt. Hersteller müssen sich jetzt darum kümmern, wie sie sicherstellen wollen, näher an den zukünftigen Kunden heranzurücken.

Anbieter im Automotive Aftermarket ziehen aus diesem Studienpapier folgenden Nutzen: Sie erhalten Informationen über den Wettbewerb im B2C-Online-Autoteile-, Reifen- und Felgen-Segment, über die Marktverteilung und das eigene Marktstanding für eine Einschätzung des eigenen Potentials zur Maßnahmenableitung.

Speed4Trade benötigt für den eigenen Beratungsansatz einen anderen Betrachtungswinkel als bisherige Studien. Daher haben wir AA-STARS entwickelt.

Wir stellen unsere Benchmarks dem Markt kostenlos zur Verfügung, in der Hoffnung, so einen Dialog mit Marktteilnehmern starten zu können, über deren Daten-Bedürfnisse, aber auch über Lösungsansätze für zukünftige Handelswege und Lösungen.

Natürlich digital.

<sup>1</sup> VUCA ist ein Akronym, das sich auf „volatility“ (Volatilität = Flüchtigkeit/Schwankung), „uncertainty“ (Unsicherheit), „complexity“ (Komplexität) und „ambiguity“ (Mehrdeutigkeit) bezieht. Damit werden vermeintliche Merkmale der modernen Welt beschrieben.

Quelle: Prof. Dr. Bendel, Oliver: Definition: Was ist „VUCA?“ <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/vuca-119684> (Stand: 17.03.2020)

Marktanteile gewinnt man mit Kundennähe. Trotz oder gerade mit Hilfe digitalisierter Handelslösungen.

Benchmarks können Probleme identifizieren. Um Sie zu lösen, muss man miteinander reden.

## Ergebnisse

- Top Reifen- & Felgen-Online-Shops
- Top Autoteile-Online-Shops
- Top Shopsysteme

### Ranking der besten Reifen- & Felgen-Online-Shops

Für das Segment *Tyres & Rims* wurden 202 Online-Shops in den Sommerindex aufgenommen. Davon erwirtschaften 89 Shops (44,1 %) weniger als 50 T€ pro Jahr und wurden somit nicht in das Ranking aufgenommen.

Mit 43,4 % Marktanteil konzentriert sich das *Tyres-&Rims*-Segment auf die Top 5 Shops. Bei den Top 20 ergibt sich mit 71,4 % Marktanteil ebenfalls ein fast identisches Bild zum Autoteile-Segment (*Parts*).

Ranking Sommer-Index	Top 20 Online-Shops <i>Tyres &amp; Rims</i>
1	<a href="http://www.reifendirekt.de">www.reifendirekt.de</a>
2	<a href="http://www.reifen.com">www.reifen.com</a>
3	<a href="http://www.felgenshop.de">www.felgenshop.de</a>
4	<a href="http://www.felgenoutlet.de">www.felgenoutlet.de</a>
5	<a href="http://www.tirendo.de">www.tirendo.de</a>
6	<a href="http://www.reifen.de">www.reifen.de</a>
7	<a href="http://www.onlineraeder.de">www.onlineraeder.de</a>
8	<a href="http://www.reifendiscount.de">www.reifendiscount.de</a>
9	<a href="http://www.oponeo.de">www.oponeo.de</a>
10	<a href="http://www.vergoelst.de">www.vergoelst.de</a>
11	<a href="http://www.reifen24.de">www.reifen24.de</a>
12	<a href="http://www.reifensuche.com">www.reifensuche.com</a>
13	<a href="http://www.reifenleader.de">www.reifenleader.de</a>
14	<a href="http://www.123reifen.de">www.123reifen.de</a>
15	<a href="http://www.premio.de">www.premio.de</a>
16	<a href="http://www.reifentiefpreis.de">www.reifentiefpreis.de</a>
17	<a href="http://www.reifentiefpreis24.de">www.reifentiefpreis24.de</a>
18	<a href="http://www.werksraeder24.de">www.werksraeder24.de</a>
19	<a href="http://www.goodwheel.de">www.goodwheel.de</a>
20	<a href="http://www.wheelscompany.com">www.wheelscompany.com</a>

Das fortlaufende Ranking finden Sie im Anhang.

## Ergebnisse

- Top Reifen- & Felgen-Online-Shops
- Top Autoteile-Online-Shops
- Top Shopsysteme

### Ranking der Top 20 Autoteile-Online-Shops

Für das Segment *Parts* wurden 316 Online-Shops in den Index aufgenommen. Davon erwirtschaften 114 Shops weniger als 50 T€ (36,1 %) pro Jahr und werden deshalb nicht im Ranking berücksichtigt.

Die Top 5 Shops erwirtschaften mit 46,5 % (von 46,3 % leicht gestiegen) fast die Hälfte des gesamten Umsatzes des Marktsegments. Die ersten drei Shops bieten sich ein Kopf-an-Kopf-Rennen um die Spitze. Daher ist die Umplatzierung in einer Halbjahresbetrachtung eher wenig aussagekräftig. Viele Unternehmen, wie beispielsweise Autodoc oder Kfzteile24, gehen mit mehreren Shops an den Start.

Ranking Sommer-Index	Top 20 Online-Shops <i>Parts</i>	Veränderung zum Winterindex
1	www.kfzteile24.de	0
2	www.atu.de	1
3	www.pkwteile.de	-1
4	www.autodoc.de	0
5	www.atp-autoteile.de	0
6	www.autoteiledirekt.de	0
7	www.leebsmann24.de	0
8	www.bandel-online.de	0
9	www.autoersatzteile.de	0
10	www.motointegrator.de	0
11	www.autoteileprofi.de	1
12	www.online-teile.com	-1
13	www.shop.ahw-shop.de	1
14	www.skandix.de	11
15	www.kunzmann.de	1
16	www.autoteile24.de	-1
17	www.sportfahrwerk-billiger.de	11
18	www.mister-auto.de	-5
19	www.baum-bmwshop24.de	1
20	www.autobatterienbilliger.de	-1

Im Autoteile-Shop-Ranking gibt es unter den Top 20 in den oberen Rängen kaum Veränderungen.

Das fortlaufende Ranking finden Sie im Anhang.

# Ergebnisse

- Top Reifen- & Felgen-Online-Shops
- Top Autoteile-Online-Shops
- Top Shopsysteme

## Aufsteiger und Absteiger

Wer sind nun die Tops und Flops? An dieser Stelle greifen wir nur die gravierendsten Veränderungen auf. Die Veränderungen der Top 100 sehen Sie im Anhang.

### Unter den Top 20

Unter den Top 20 gibt es mit wenigen Ausnahmen relativ wenig Dynamik. Der OE-Teileanbieter **Skandix.de** hat gleich 11 Plätze gutmachen können (von 25 auf 14) und ist nun unter den Top 20 vertreten.

**Mister-Auto.de** (von 13 auf 18) hat 5 Plätze verloren und **Pitstop** (von 17 auf 24) hat 7 Plätze verloren und ist somit nicht mehr unter den Top 20 vertreten.

### Unter den Top 100

Die fünf Shops unter den Top 100 mit dem größten Platzgewinn.

Ranking Sommer-Index	Online-Shops Parts	Veränderung zum Winterindex
61	www.amb-trade.de	+ 27
51	www.franzose.de	+ 23
31	www.originalteile.mercedes-benz.de	+ 22
67	www.tornau-motoren.de	+ 20
40	www.at-rs.de	+ 14

Die fünf Shops unter den Top 100 mit dem größten Platzverlust. Die Volatilität (Schwankung) ist im Mittelfeld recht hoch.

16 % der Autoteile-Shops sind aus den Top 100 herausgefallen.

Ranking Sommer-Index	Online-Shops Parts	Veränderung zum Winterindex
92	www.ersatzteile-info.de	-52
93	www.batteriespezialist.de	-24
57	www.lichtex.de	-22
83	www.car-bock.de	-20
94	www.bremsen.com	-16

## Ergebnisse

- Top Reifen- & Felgen-Online-Shops
- Top Autoteile-Online-Shops
- Top Shopsysteme

Der Gebrauchtteile-Handel findet auf den Marktplätzen statt.

### Spezial: Der Gebrauchtteilemarkt

In den Markt Betrachtungen für Autoteile ist der Gebrauchtteilemarkt (Autoverwerter) nicht enthalten. Daher möchten wir in dieser Studie mit unserem Spezial etwas genauer darauf eingehen.

#### Ranking der Top 5 Gebrauchtteile-Online-Shops

Für das Segment *Used Parts* wurden 91 Online-Shops in den Index aufgenommen. Davon erwirtschaften 60 Shops (65,9 %) weniger als 50 T€ pro Jahr und wurden somit nicht ins Ranking aufgenommen.

Dieser Anteil ist **auffällig hoch**. Der Handel mit gebrauchten Autoteilen findet weiterhin primär auf den B2C-Marktplätzen und nicht über die Online-Shops der Verwerter statt.

Die Top 5 Shops erwirtschaften mit 36,8 % etwas mehr als ein Drittel des gesamten Umsatzes des Marktsegments. Die Top 10 erreichen mit 53,3 % bereits die Hälfte. Bei den Top 20 sind die Werte mit 68,7 % vergleichbar zu den anderen Markt-Segmenten.

Ranking Sommer-Index	Top 5 Online-Shops <i>Used Parts</i>
1	<a href="http://www.gebrauchteautoteilelager.de">www.gebrauchteautoteilelager.de</a>
2	<a href="http://www.karl.de">www.karl.de</a>
3	<a href="http://www.shop.kfzteile-zentrum.de">www.shop.kfzteile-zentrum.de</a>
4	<a href="http://www.seik.de">www.seik.de</a>
5	<a href="http://www.shop.kiesow.de">www.shop.kiesow.de</a>

Das weitere Ranking finden Sie im Anhang.



## Ergebnisse

- Top Reifen- & Felgen-Online-Shops
- Top Autoteile-Online-Shops
- Top Shopsysteme

## Ranking der Shopsysteme

Der Markt der Online-Shop-Systeme wurde schon häufig betrachtet. Klar ist, dass es Online-Shop-Systeme gibt, die sich an unterschiedliche Zielgruppen wenden. Shopsysteme für den schnellen und leichten Einstieg. Standard-Shopsysteme für den Aufstieg, aber auch Lösungen für den Enterprise-Bereich. Die Besonderheit im Automotive Aftersales: Die Anforderungen an Online-Shops sind um ein Vielfaches höher als in anderen Branchen. Vor allem, wenn es um Auto-Ersatzteile und Räder und nicht nur um generische Produkte geht. Das zieht auch Branchenlösungen für Shopsysteme an. Nicht alle sind erfolgreich.

Wir möchten Ihnen neben der klassischen Betrachtung **zwei weitere Betrachtungsweisen** des Shopsystem-Marktes zur Verfügung stellen und ein **Shopsystem-Ranking für den Automotive Aftersales Market** an die Hand geben.

- **Ranking 1:** Anzahl Shopsystem-Installationen (die klassische Betrachtung)
- **Ranking 2:** Umsatz-Ø pro Shop und Shopsystem
- **Ranking 3:** Marktanteil des Shopsystems nach Gross Merchandising Volume (GMV) des Segments

**Eigenentwicklungen** (inkl. der wenigen nicht identifizierbaren Standard-Shopsysteme) liegen in allen drei Rankings **auf den vorderen Plätzen**. Dieses Ergebnis kennt man auch von anderen Branchenbetrachtungen und ist nicht neu.

**Die Top 5 Shopsysteme decken 87,7 % des GMV ab.** Der Rest spielt nur noch vereinzelt eine Rolle im Automotive Aftersales.

Geht man rein nach der klassischen Betrachtung und möchte man auf ein Standard-System setzen, scheinen Systeme wie Shopware und Magento die erste Wahl zu sein. Betrachtet man allerdings den Marktanteil (GMV) oder sogar Umsatz pro Shopsystem, so ergibt sich ein differenziertes Bild. Dann liegen Systeme wie Speed4Trade COMMERCE oder Hybris auf den vorderen Plätzen.

Spezialisierung auf die Branche ist jedoch kein Garant für hervorragende Lösungen. Dies sieht man vor allem bei einigen Branchenlösungen dann, wenn es zwar einen guten Rang nach der Anzahl der Shop-Installationen gibt, aber eine schlechte Position beim durchschnittlichen Umsatz pro Shop.

Umgekehrt ist eine geringe Verbreitung eines Shopsystems kein Indiz dafür, dass das System nicht relevant ist.

Alternative Betrachtungsweisen bei der Auswahl von Shopsystemen helfen dabei, bessere Entscheidungen zu treffen.

# Ergebnisse

- Top Reifen- & Felgen-Online-Shops
- Top Autoteile-Online-Shops
- Top Shopsysteme

## Ranking der Shopsysteme

### Das klassische Ranking

Die Top 10 der Shopsysteme mit Verwendung im Automotive Aftersales zeigen auf, dass die Verbreitung eines Systems, also die Anzahl der Installationen, noch lange kein Garant für den Erfolg ist.

Online-Shop-System Automotive Aftersales (n = 609)	Ranking nach Markt- bedeutung	Ranking nach Umsatz je Shop	Ranking nach Verbreitung
Eigenentwicklungen	1	3	1
Shopware	5	9	2
Magento	4	6	3
modified eCommerce Shopsoftware	8	16	4
Gambio	6	10	5
JTL-Shop	9	12	6
Webisco	23	36	7
ePages	14	25	8
up2date Shop	20	31	9
OXID eShop	11	8	10

### Der durchschnittliche Umsatz je Shopsystem

Betrachtet man den durchschnittlichen Umsatz je Shop-Installation, findet man auch Systeme mit geringerer Verbreitung. Diese haben eine Relevanz am Markt. Das sind immerhin fünf Shopsysteme, die in der klassischen Betrachtung nicht enthalten waren.

Online-Shop-System Automotive Aftersales	Ranking nach Markt- bedeutung	Ranking nach Umsatz je Shop	Ranking nach Verbreitung
<b>Hybris</b>	2	1	21
<b>Speed4Trade COMMERCE</b>	3	2	15
Eigenentwicklungen	1	3	1
<b>4Sellers</b>	7	4	17
<b>osCommerce</b>	10	5	18
Magento	4	6	3
<b>interaktiv.shop</b>	24	7	26
OXID eShop	11	8	10
Shopware	5	9	2
Gambio	6	10	5

# Ergebnisse

- Top Reifen- & Felgen-Online-Shops
- Top Autoteile-Online-Shops
- Top Shopsysteme

## Ranking der Shopsysteme

### Die Marktbedeutung

Kombiniert man nun die klassische Betrachtung mit dem durchschnittlichen Umsatz je Shop, erhält man die Marktbedeutung. Diese Betrachtung halten wir für sehr relevant.

Die Marktbedeutung ist eines der wichtigsten Kriterien bei der Auswahl von Shopsystemen.

Online-Shop-System Automotive Aftersales	Ranking nach Markt- bedeutung	GMV am Gesamt- markt	Ranking nach Umsatz je Shop	Ranking nach Verbreitung
Eigenentwicklungen	1	56,9%	3	1
Hybris	2	12,0%	1	21
Speed4Trade COMMERCE	3	7,6%	2	15
Magento	4	6,3%	6	3
Shopware	5	4,9%	9	2
Gambio	6	2,0%	10	5
4Sellers (logicbase)	7	1,8%	4	17
modified eCommerce Shopsoftware	8	1,6%	16	4
JTL-Shop	9	1,6%	12	6
osCommerce	10	1,1%	5	18

Das Ranking der Top 30 finden Sie im Anhang.

# Hintergrundinformationen zur Studie

- Die Zielsetzung
- Die Marktstruktur
- Die Shop-Recherche
- Das Ranking

Was man online nicht findet, erwirtschaftet online auch keinen Umsatz.

## Die Zielsetzung

Speed4Trade betrachtet im Gegensatz zu anderen Studien genauer, wie groß der Online-Shop-Markt im automobilen Aftermarket wirklich ist. Und zwar da, wo er ankommen soll.

Beim Käufer!

Aus unserer Sicht gelingt dies am besten, wenn man den Markt aus einer Online-Käufer-Sicht betrachtet, statt nur aus einer Unternehmenssicht. Die Sichtbarkeit im Netz ist somit ein primärer Faktor für den Online-Erfolg. Zur Identifikation der Shops haben wir unter anderem Google, Marktplätze, Preisvergleich-Seiten, aber auch andere frei zugängliche Quellen verwendet. All jene, wo ein Shop für einen Käufer sichtbar sein könnte.

Der **Vorteil** unserer Erhebungsmethode: Bisherige Studien hinterlassen eine Lücke zwischen realen Marktdaten und ausgewiesenen Studiendaten. Wir verzichten sowohl auf die Analyse von Unternehmenskennzahlen als auch auf Interviews mit ihren Beschränkungen und konzentrieren uns stattdessen auf das, was beim Online-Kunden ankommt. Bottom-Up sozusagen.

**Bitte beachten Sie**, dass wir nicht den vollständigen Online-Markt mit allen Touch-Points in diesem Report darstellen, sondern uns rein auf Online-Shops im B2C-Bereich begrenzen. Somit sind Marktplätze bisher nicht Bestandteil dieser Studie, leisten aber einen signifikanten Anteil zu den Online-Umsätzen (> 50 %). Auch Smartphone-Apps oder B2B-Shops sind nicht enthalten.

## Der Halbjahres-Index

Status Quo ist gut – Veränderung ist besser.

AA-STARS wird alle sechs Monate erhoben. Somit ist eine Veränderung über die Zeit gut nachvollziehbar und gibt weiteren wichtigen Input für die eigene Unternehmensplanung.

Die Betrachtungszeiträume sind:

- Wintersaison (September – Februar)
- Sommersaison (März – August)

Dieses Studienpapier betrachtet die **Sommersaison 2019**.

# Hintergrundinformationen zur Studie

- Die Zielsetzung
- Die Marktstruktur
- Die Shop-Recherche
- Das Ranking

## Die Marktstruktur

Für die Betrachtung des Online-Geschäfts eignet sich die Aufteilung des Automotive Aftermarkets in drei primäre Sortimentsbereiche: Ersatzteile (Parts), Reifen und Felgen (Tyres & Rims) und Sonstiges (Specialized).

**NEU!**  
Reifen & Felgen sind  
erstmals in diesem  
Report enthalten.

Innerhalb dieser Sortimentsbereiche kann es dann noch Eingrenzungen auf Fahrzeugarten geben. Wir betrachten in diesem Studienpapier ausschließlich die Fahrzeugart **PKW**.

### Parts

Shops, die unter anderem eine Fahrzeugauswahl ermöglichen, um über die Suche ein passendes Auto-Ersatzteil zu finden, wurden diesem Segment zugeordnet. Dies gilt auch für Vollsortimenter. Eine Zuordnung eines Shops auf mehrere Segmente findet nicht statt. Bitte beachten Sie, dass die Zuordnung auch aufgrund der visuellen Kundenansprache vorgenommen wird.

### Tyres & Rims

Dieses Segment enthält primär Reifen, Felgen, Kompleträder und relevantes Zubehör. Tyres & Rims sind in diesem Studienpapier nun erstmalig vertreten.

### Specialized

Dieses Sortiment wird auch als „Sonstiges“ bezeichnet. Hier finden sich alle Bereiche wieder, die auch als Zubehör bezeichnet werden können. Es geht um Artikel, die im Gegensatz zu Autoteilen und Felgen häufig keine exakte Fahrzeugzuordnung benötigen. Im Sortiment Specialized befinden sich bspw. Shops mit Spezialisierung auf:

- Kfz-Zubehör inkl. Car-Hi-Fi, E-Mobility, Kennzeichen und andere
- Öle, Schmier-/ und Betriebsstoffe, Pflege, Lacke
- Tuning
- Werkstattzubehör und Merchandising (Mode, Spielzeug usw.)

Das Segment Specialized ist nicht Bestandteil dieser Studie.

## Automotive-Aftermarket 3 Produktsegmente

Pkw-Ersatzteile

Reifen & Felgen

Sonstiges

## Hintergrundinformationen zur Studie

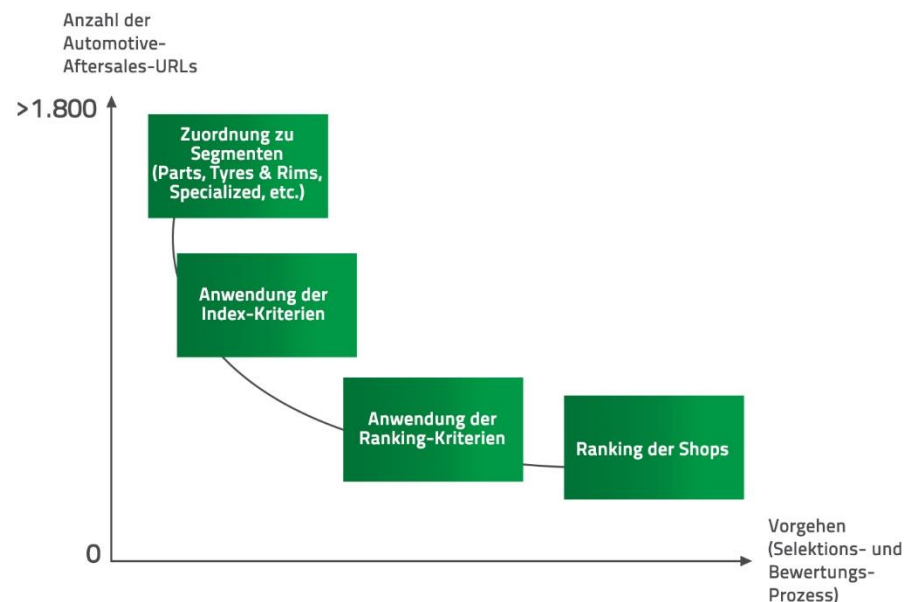
- Die Zielsetzung
- Die Marktstruktur
- Die Shop-Recherche
- Das Ranking

### Recherche der Online-Shops und Zuordnung zum entsprechenden Marktsegment für Deutschland

Mehr als 1.800 URLs wurden im Automotive Aftermarket Deutschland bisher für dieses Studienpapier identifiziert. Bei der Recherche wurde der Fokus auf die Segmente *Parts* und *Tyres & Rims* gelegt.

Die Identifikation der Shops erfolgte aus der Käufer-Sicht. Es wurden 551 Shops im Segment *Parts* und 357 Shops im Segment *Tyres & Rims* identifiziert.

Primär fand die Zuordnung eines identifizierten Shops zu einem der drei Sortimentsbereiche durch die Sichtung des Shop-Angebotes statt. Ob ein Shop dem Segment *Parts* zugeordnet wurde, hängt vor allem auch von dessen Kundenansprache ab. Vollsortimenter haben wir in *Parts* aufgenommen. Die großen Shops bauen ihre Verticals (Sortimentsbreite) immer weiter aus. Der Umsatz des Shops wird immer für das Gesamtportfolio berücksichtigt. Eine Sortimentsaufteilung findet nicht statt.



## Hintergrundinformationen zur Studie

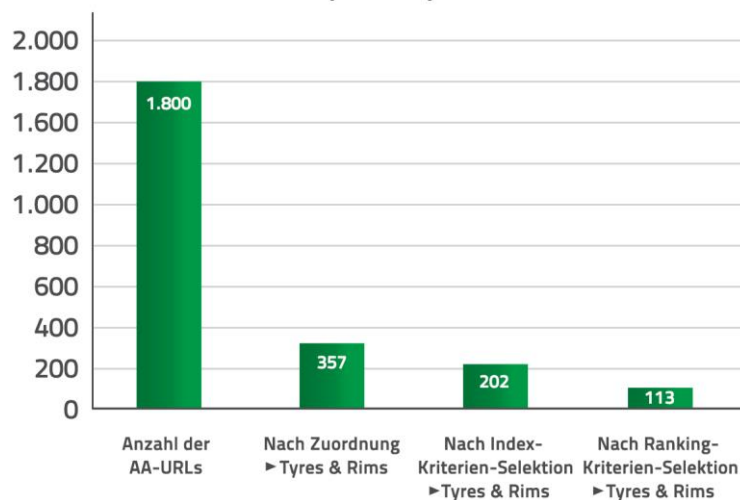
- Die Zielsetzung
- Die Marktstruktur
- Die Shop-Recherche
- Das Ranking

Folgende Shops wurden im Index nicht berücksichtigt:

- B2B-Shops (die z. B. eine Registrierung erforderlich machen, um Preise zu sehen und somit nicht die klassischen B2C-Standards erfüllen)
- Shops, die weniger als 20 % der Besucher aus Deutschland haben
- Shops, die offensichtlich nicht aktiv oder funktionsbereit waren
- Die Vielzahl der für den Automotive Aftermarket relevanten B2C-Marktplätze wie eBay, Amazon, Daparto, Callparts und viele mehr
- Shops, die sich nicht auf PKW fokussieren (NFZ, Zweirad etc.)

### Der Weg in den Index und das Ranking am Beispiel „Tyres & Rims“

609 von über 1.800  
Automotive-  
Aftermarket-Shops  
wurden in den AA-  
STARS-Index  
aufgenommen.



Somit wurden nach Anwendung der Index-Kriterien folgende Shops berücksichtigt:

- **316** B2C-Online-Shops des Segments **Parts**
- **91** B2C-Online-Shops des Segments **Used Parts**
- **202** B2C-Online-Shops des Segments **Tyres & Rims**

## Hintergrundinformationen zur Studie

- Die Zielsetzung
- Die Marktstruktur
- Die Shop-Recherche
- Das Ranking

Ein berechnetes Ranking trifft die Marktgröße besser als die Befragung von Unternehmen.

### Berechnung des Rankings

Speed4Trade hat einen **Algorithmus** zur Berechnung der Marktgröße (GMV) entwickelt.

Die Umsätze der einzelnen Online-Shops wurden mittels des Speed4Trade-Algorithmus als bestmögliche Annäherung berechnet. Der Algorithmus verwendet Durchschnittswerte des Automotive Aftermarkets, welche auf Echtdaten-Analysen basieren.

**Regressionsanalysen** werden zur Fehlerminimierung herangezogen. Aufgrund der Verwendung von Durchschnittswerten kann der Umsatz jedes einzelnen Shops von unseren Berechnungen nach oben oder unten abweichen, aber die Gesamt-Marktgröße wird dadurch gut getroffen.

#### Handelsvolumen Deutschland

AA-STARs erhebt aktuelle Zahlen für das Handelsvolumen in Deutschland. Im B2C-Handel ist eine solche Länder-Abgrenzung nicht immer eindeutig umsetzbar, da Ländergrenzen verschwimmen. Alle Shops haben immer auch einen Kaufanteil aus anderen Ländern als Deutschland. Selten beschränken sich B2C-Shops einzig auf das Lieferland Deutschland. Eine Käufer-Einschränkung auf Melde-, Liefer- oder Rechnungsadresse in Deutschland ist ebenfalls unüblich im B2C-Handel. Shops mit einem geringeren Anteil von Käufern aus Deutschland als 20 % haben wir nicht in den Index aufgenommen. Umsätze von Shops mit einem Käuferanteil aus Deutschland von  $\geq 20\%$  wurden voll, also inklusive der Käufe aus dem Ausland, berücksichtigt.

**Bitte beachten Sie**, dass hier ausschließlich die einzelnen Online-Shops und nicht die Zahlen des Unternehmens betrachtet und dargestellt werden. Ein Unternehmen nutzt für seine Online-Handelsaktivitäten meist viele Kanäle (Multi- bzw. Omni-Channel), oft auch mehrere Online-Shops und hin und wieder auch Apps. Auch ein Online-B2B-Geschäftsfeld existiert häufig und hat nach außen wenig Sichtbarkeit.

Das bedeutet also nicht unbedingt, dass der erstplatzierte Online-Shop somit auch das erfolgreichste Unternehmen am Markt ist. Es gibt Unternehmen, die in den Top 20 mehrere Shops besitzen.

Shops, die weniger als 50 T€ GMV pro Jahr haben, sind zwar in den Index aufgenommen worden, wurden aber nicht für das Ranking berücksichtigt.



## Was benötigen Sie? Unser Versprechen!

- Welche Daten benötigen Sie, um bessere Entscheidungen zu treffen?
- Welche Aufgaben wollen Sie auf Basis von Daten erledigen?
- Woran machen Sie den Nutzen fest?
- Unser Angebot: Gemeinsam voranschreiten

## Was benötigen Sie? Unser Versprechen!

Der Fokus des AA-STARS-Index liegt auf einem kleinen Betrachtungsausschnitt des Automotive Aftermarkets – primär auf B2C-Online-Shops in Deutschland im Sortiment PKW-Ersatzteile und Räder.

Es existieren viele weitere Marktbereiche und Fragestellungen, die wir in diesem Studienpapier nicht adressiert haben und teilweise auch noch nicht kennen.

Gemeinsam bessere  
Entscheidungen  
treffen.

Bitte fragen Sie uns nach weiteren Marktinformationen, die Sie benötigen. Wir tun unser Bestes, Ihnen weitere Auswertungen zielgerichtet zur Verfügung zu stellen. Uns geht es vor allem darum, herauszufinden, welche Fragestellungen für Sie essentiell sind. In einem Gespräch (Interview) möchten wir gerne herausfinden, welche Probleme Sie mit zusätzlich generierten Auswertungen für Ihren Aufgabenbereich lösen können und welchen Nutzen dies für Sie konkret hat.

[Ja, lassen Sie uns darüber sprechen!](#)

Mit Klick auf den Button können Sie uns eine unverbindliche Anfrage senden, um sich mit uns über Ihren Datenbedarf auszutauschen. Wir freuen uns über Ihr Interesse!

# Anhang – Rankings

- Top 100 Reifen- & Felgen-Shops

## Online-Shop-Liste Tyres & Rims – Top 100

Um die Shops leichter und vor allem einheitlich sortieren zu können, listen wir hier alle URLs mit dem Präfix „www“, auch wenn dieses nicht Bestandteil der URL sein sollte.

Top 100 Online-Shops Tyres & Rims	Ranking Sommer-Index	Top 100 Online-Shops Tyres & Rims	Ranking Sommer-Index
www.reifendirekt.de	1	www.pneuhage.de	31
www.reifen.com	2	www.tires2go.de	32
www.felgenshop.de	3	www.allereifen365.de	33
www.felgenoutlet.de	4	www.reifen-felgen.de	34
www.tirendo.de	5	www.ls-felgendesign.de	35
www.reifen.de	6	www.reifen.pkwteile.de	36
www.onlineraeder.de	7	www.mbdesign.shop	37
www.reifendiscount.de	8	www.mein-reifen-outlet.de	38
www.oponeo.de	9	www.mein-reifen-guru.de	39
www.vergoelst.de	10	www.tunershop.de	40
www.reifen24.de	11	www.premiumwheels.de	41
www.reifensuche.com	12	www.bestofwheels.de	42
www.reifenleader.de	13	www.felgen-online.de	43
www.123reifen.de	14	www.gripgate.com	44
www.premio.de	15	www.goodtires.de	45
www.reifentiefpreis.de	16	www.original-räder.de	46
www.reifentiefpreis24.de	17	www.reifen-schreiber.de	47
www.werksraeder24.de	18	www.tomason-shop.de	48
www.goodwheel.de	19	www.felgenbestpreis.de	49
www.wheelscompany.com	20	www.spurverbreiterung.de	50
www.fritzreifen.de	21	www.tyre-shopping.com	51
www.quick.de	22	www.arena-wheels.de	52
www.giga-reifen.de	23	www.blackforest-tyres.de	53
www.shop.euromaster.de	24	www.offroadreifen.com	54
www.reifen-pneus-online.de	25	www.reifenprofi.de	55
www.drivercenter.eu	26	www.mobilemech.de	56
www.Reifen-richtig-billig.de	27	www.platin-wheels.com	57
www.wheelmachine2000.de	28	www.reifen-info-system.de	58
www.felgenkonfigurator.info	29	www.felgnwerk.de	59
www.reifen-anton.de	30	www.firststop.de	60

# Anhang – Rankings

- Top 100 Reifen- & Felgen-Shops

## Online-Shop-Liste Tyres & Rims – Top 100

Top 100 Online-Shops <i>Tyres &amp; Rims</i>	Ranking Sommer- Index	Top 100 Online-Shops <i>Tyres &amp; Rims</i>	Ranking Sommer- Index
<a href="http://www.f1-reifen.de">www.f1-reifen.de</a>	62	<a href="http://www.e-tyre.de">www.e-tyre.de</a>	82
<a href="http://www.renn-reifen.de">www.renn-reifen.de</a>	63	<a href="http://www.gt-automotive.com">www.gt-automotive.com</a>	83
<a href="http://www.mb-felgen.de">www.mb-felgen.de</a>	64	<a href="http://www.reifen-popgom.de">www.reifen-popgom.de</a>	84
<a href="http://www.confortauto.de">www.confortauto.de</a>	65	<a href="http://www.reifenversand.com">www.reifenversand.com</a>	85
<a href="http://www.schmidt-felgen.de">www.schmidt-felgen.de</a>	66	<a href="http://www.tyrigo.com">www.tyrigo.com</a>	86
<a href="http://www.reifendachs.de">www.reifendachs.de</a>	67	<a href="http://www.felgenshop-online.de">www.felgenshop-online.de</a>	87
<a href="http://www.xxl-felgen.de">www.xxl-felgen.de</a>	68	<a href="http://www.komplettrad.store">www.komplettrad.store</a>	88
<a href="http://www.shop.reifen1plus.de">www.shop.reifen1plus.de</a>	69	<a href="http://www.reifen365.de">www.reifen365.de</a>	89
<a href="http://www.reifenschnorrer.de">www.reifenschnorrer.de</a>	70	<a href="http://www.shop.je-design.de">www.shop.je-design.de</a>	90
<a href="http://www.ibalurad.de">www.ibalurad.de</a>	71	<a href="http://www.b2c-shop.rh-alurad.com">www.b2c-shop.rh-alurad.com</a>	91
<a href="http://www.felgenstore.de">www.felgenstore.de</a>	72	<a href="http://www.shop.reifenhelm.de">www.shop.reifenhelm.de</a>	92
<a href="http://www.ultra-wheels-shop.de">www.ultra-wheels-shop.de</a>	73	<a href="http://www.montageshop.goeggel-reifenserver.de">www.montageshop.goeggel-reifenserver.de</a>	93
<a href="http://www.felgenlounge.de">www.felgenlounge.de</a>	74	<a href="http://www.direkt-guenstige-reifen.de">www.direkt-guenstige-reifen.de</a>	94
<a href="http://www.reifenhelm.de">www.reifenhelm.de</a>	75	<a href="http://www.allradteile24.com">www.allradteile24.com</a>	95
<a href="http://www.ambi-bike.de">www.ambi-bike.de</a>	76	<a href="http://www.felgen-atelier.de">www.felgen-atelier.de</a>	96
<a href="http://www.inreifen.de">www.inreifen.de</a>	77	<a href="http://www.reifen-in.de">www.reifen-in.de</a>	97
<a href="http://www.shop.mywheels.tv">www.shop.mywheels.tv</a>	78	<a href="http://www.Pneu24.de">www.Pneu24.de</a>	98
<a href="http://www.autopink-shop.de">www.autopink-shop.de</a>	79	<a href="http://www.tooreifen.com">www.tooreifen.com</a>	99
<a href="http://www.oxiginshop.de">www.oxiginshop.de</a>	80	<a href="http://www.ramos-felgenshop.com">www.ramos-felgenshop.com</a>	100

## Anhang – Rankings

- Top 100 Autoteile-Shops

### Online-Shop-Liste *Parts* – Top 100

Top 100 Online-Shops <i>Parts</i>	Ranking Sommer-Index	Veränderung zum Winterindex
www.kfzteile24.de	1	0
www.atu.de	2	1
www.pkwteile.de	3	-1
www.autodoc.de	4	0
www.atp-autoteile.de	5	0
www.autoteiledirekt.de	6	0
www.leebsmann24.de	7	0
www.bandel-online.de	8	0
www.autoersatzteile.de	9	0
www.motointegrator.de	10	0
www.autoteileprofi.de	11	1
www.online-teile.com	12	-1
www.shop.ahw-shop.de	13	1
www.skandix.de	14	11
www.kunzmann.de	15	1
www.autoteile24.de	16	-1
www.sportfahrwerk-billiger.de	17	11
www.mister-auto.de	18	-5
www.baum-bmwshop24.de	19	1
www.autobatterienbilliger.de	20	-1
www.volkswagen-classic-parts.de	21	0
www.euautoteile.de	22	-4
www.der-ersatzteile-profi.de	23	0
www.pitstop.de	24	-7
www.karosserieteileshop24.de	25	2
www.myparto.com	26	-4
www.batterie24.de	27	2
www.mercedes-originalteile.de	28	5
www.turbozentrum.de	29	Neuzugang
www.hubauer-shop.de	30	8

## Anhang – Rankings

- Top 100 Autoteile-Shops

### Online-Shop-Liste *Parts* – Top 100

Top 100 Online-Shops <i>Parts</i>	Ranking Sommer-Index	Veränderung zum Winterindex
www.originalteile.mercedes-benz.de	31	22
www.kwsuspensions.de	32	10
www.apadio.de	33	-7
www.fuerst-autoteile.de	34	0
www.autoteile-meile.de	35	-3
www.autoteile-teufel.de	36	1
www.ws-autoteile.com	37	9
www.teile-profis.de	38	-7
www.turboservice24.de	39	Neuzugang
www.AT-RS.de	40	14
www.lott.de	41	0
www.te-taxiteile.com	42	3
www.werk34.de	43	Neuzugang
www.online-batterien.de	44	-5
www.autoteile-guenstig.de	45	-15
www.mk-fahrwerkstechnik.de	46	10
www.schmiedmann.de	47	-3
www.topersatzteile.de	48	13
www.kfzteile.com	49	-13
www.motomobil.com	50	Neuzugang
www.franzose.de	51	23
www.motordoctor.de	52	3
www.x1-autoteile.de	53	-5
www.koberger-hamburg.de	54	-5
www.trshop.audi.de	55	-4
www.mbgtc.de	56	-13
www.lichtex.de	57	-22
www.qp24.de	58	-8
www.polar-parts.de	59	-12
www.tatechnix.de	60	Neuzugang

## Anhang – Rankings

- Top 100 Autoteile-Shops

### Online-Shop-Liste *Parts* – Top 100

Top 100 Online-Shops <i>Parts</i>	Ranking Sommer-Index	Veränderung zum Winterindex
www.amb-trade.de	61	27
www.parts2go.de	62	2
www.auspuffanlage.de	63	-11
www.axel-augustin.de	64	-5
www.basba.de	65	-5
www.autoteile-preiswert.de	66	10
www.tornau-motoren.de	67	20
www.csp-shop.de	68	-2
www.vwbusshop.de	69	-4
www.profitteile.de	70	-13
www.mapco.com	71	35
www.Autoteilexxl.de	72	-14
www.ezt-autoteile.de	73	-3
www.niemoeller.de	74	29
www.teilestore.de	75	-13
www.4-wheel-parts.de	76	-8
www.okp.de	77	Neuzugang
www.hirschvogel-autoteile.de	78	-6
www.teileshop.de	79	-6
www.asp-eberle.com	80	-5
www.wagner-autoteile.de	81	-10
www.ecdgermany.de	82	39
www.car-bock.de	83	-20
www.st-suspensions.de	84	-4
www.originparts.de	85	Neuzugang
www.accu-24.de	86	-9
www.knluftfilter.com	87	Neuzugang
www.autoteile-direkt24.de	88	-7
www.tk-carparts.de	89	-4
www.automobiles.de	90	Neuzugang

## Anhang – Rankings

- Top 100 Autoteile-Shops

### Online-Shop-Liste *Parts* – Top 100

Top 100 Online-Shops <i>Parts</i>	Ranking Sommer-Index	Veränderung zum Winterindex
<a href="http://www.fahrwerke-stosssdaempfer.de">www.fahrwerke-stosssdaempfer.de</a>	<b>91</b>	-9
<a href="http://www.ersatzteile-info.de">www.ersatzteile-info.de</a>	<b>92</b>	-52
<a href="http://www.batteriespezialist.de">www.batteriespezialist.de</a>	<b>93</b>	-24
<a href="http://www.bremsen.com">www.bremsen.com</a>	<b>94</b>	-16
<a href="http://www.ap.de">www.ap.de</a>	<b>95</b>	14
<a href="http://www.de.vwheritage.com">www.de.vwheritage.com</a>	<b>96</b>	Neuzugang
<a href="http://www.rexbo.de">www.rexbo.de</a>	<b>97</b>	14
<a href="http://www.shop3.kts.de">www.shop3.kts.de</a>	<b>98</b>	2
<a href="http://www.teile.com">www.teile.com</a>	<b>99</b>	34
<a href="http://www.opel-classicparts.de">www.opel-classicparts.de</a>	<b>100</b>	-17

## Anhang – Rankings

- Top 30 Gebrauchtteile-Shops

### Online-Shop-Liste *Used Parts* – Top 30

Top 30 Online-Shops <i>Used Parts</i>	Ranking Sommer-Index
<a href="http://www.gebrauchteautoteilelager.de">www.gebrauchteautoteilelager.de</a>	1
<a href="http://www.karl.de">www.karl.de</a>	2
<a href="http://www.shop.kfzteile-zentrum.de">www.shop.kfzteile-zentrum.de</a>	3
<a href="http://www.seik.de">www.seik.de</a>	4
<a href="http://www.shop.kiesow.de">www.shop.kiesow.de</a>	5
<a href="http://www.gebrauchtteile24.de">www.gebrauchtteile24.de</a>	6
<a href="http://www.autoteile-ingenleuf.de">www.autoteile-ingenleuf.de</a>	7
<a href="http://www.rar-carparts.com">www.rar-carparts.com</a>	8
<a href="http://www.mein-autoteil.de">www.mein-autoteil.de</a>	9
<a href="http://www.audivw24.de">www.audivw24.de</a>	10
<a href="http://www.german-spob.de">www.german-spob.de</a>	11
<a href="http://www.gebrauchtteile-24.de">www.gebrauchtteile-24.de</a>	12
<a href="http://www.dieautoliebhaber.de">www.dieautoliebhaber.de</a>	13
<a href="http://www.autoverwertung-wieben.de">www.autoverwertung-wieben.de</a>	14
<a href="http://www.happyparts.de">www.happyparts.de</a>	15
<a href="http://www.graunke24.de">www.graunke24.de</a>	16
<a href="http://www.reparts.com">www.reparts.com</a>	17
<a href="http://www.kfzgebrauchtteile24.de">www.kfzgebrauchtteile24.de</a>	18
<a href="http://www.shop.avw-autoverwertung.de">www.shop.avw-autoverwertung.de</a>	19
<a href="http://www.autoverwertung-barec.de">www.autoverwertung-barec.de</a>	20
<a href="http://www.autoverwertung-berk.de">www.autoverwertung-berk.de</a>	21
<a href="http://www.grosic.de">www.grosic.de</a>	22
<a href="http://www.autoteilemarkt24.de">www.autoteilemarkt24.de</a>	23
<a href="http://www.has-antriebstechnik.de">www.has-antriebstechnik.de</a>	24
<a href="http://www.ht-onlineshop.de">www.ht-onlineshop.de</a>	25
<a href="http://www.bmw-gebrauchtteile-tafelmeier.de">www.bmw-gebrauchtteile-tafelmeier.de</a>	26
<a href="http://www.klassencarparts.com">www.klassencarparts.com</a>	27
<a href="http://www.koenig-wilhelm.com">www.koenig-wilhelm.com</a>	28
<a href="http://www.autoverwertung-becker.com">www.autoverwertung-becker.com</a>	29
<a href="http://www.skr-autoteile.de">www.skr-autoteile.de</a>	30



# Anhang – Rankings

- Spezial: Top 30 Online-Shopsysteme

## Shopsystem-Liste – Top 30 – Marktbedeutung

Mit den Top 5 Shopsystemen werden 87,7 % des GMV erwirtschaftet.

Online-Shop-Systeme Automotive After Sales	Ranking nach Marktbedeutung	Ranking nach Umsatz je Shop	Ranking nach Verbreitung
<b>Eigenentwicklung</b>	<b>1</b>	3	1
<b>Hybris</b>	<b>2</b>	1	21
<b>Speed4Trade COMMERCE</b>	<b>3</b>	2	15
<b>Magento</b>	<b>4</b>	6	3
<b>Shopware</b>	<b>5</b>	9	2
Gambio	6	10	5
4Sellers (logicbase)	7	4	17
modified eCommerce Shopsoftware	8	16	4
JTL-Shop	9	12	6
osCommerce	10	5	18
OXID eShop	11	8	10
PlentyWebShop	12	13	12
XT Commerce	13	17	11
ePages	14	25	8
WooCommerce	15	19	16
Tyre24 Shopping Pro	16	11	24
PrestaShop	17	23	13
Jimdo	18	15	23
"Reifenshop Profi"	19	24	14
up2dateShop	20	31	9
Mondo Media	21	22	19
Afterbuy	22	20	22
Webisco	23	36	7
interaktiv.shop	24	7	26
DrupalShop	25	33	20
Intershop	26	14	27
IdoSell Shop	27	18	28
Dynamicweb	28	21	29
FLOW Shopsoftware	29	26	30
Xonic	30	27	31

n = 609 Shops

## Herausgeber | Verantwortlich für den Inhalt

- Über Speed4Trade
- Impressum und Ansprechpartner

Die Vision von  
Speed4Trade:  
Kundennähe durch  
digitale Lösungen.

### Über Speed4Trade

Die Speed4Trade GmbH entwickelt Software für digitalen Handel. Das eCommerce-Softwarehaus ist darauf spezialisiert, Plattformen aufzubauen (z. B. Online-Shops, Marktplätze, Serviceportale) und mit vorhandenen IT-Systemen zu vernetzen. Speed4Trade begleitet primär Hersteller und Händler des Kfz-Teile- und Reifenmarktes dabei, digitale Geschäftsmodelle mit automatisierten Prozessen zu verwirklichen. Mit der Vision „Kundennähe durch digitale Lösungen“ verschafft Speed4Trade Anbietern effizient, sicher und kostenreduziert Zugang zu Kunden und Umsatz. Seit über 15 Jahren unterstützen die erfahrenen Softwarearchitekten ihre Kunden in allen Phasen ihrer Digitalisierungsprojekte, von Beratung an. Das international tätige, inhabergeführte Softwarehaus mit 100 Mitarbeitern ist im bayerischen Altenstadt an der Waldnaab ansässig.

[www.speed4trade.com](http://www.speed4trade.com)

### Impressum

Speed4Trade GmbH  
An den Gärten 8 – 10  
92665 Altenstadt

### Ansprechpartner:

**Torsten Bukau**  
Head of Partner Management  
& Strategic Alliances  
[analytics@speed4trade.com](mailto:analytics@speed4trade.com)